

北银理财京华远见春系列诚享 7 天持有期 21 号理财产品

2024 年年度投资报告

报告期（2024 年 1 月 1 日 — 2024 年 12 月 31 日）

管理人：北银理财有限责任公司

托管人：中国民生银行股份有限公司

报告日期：2025 年 5 月 16 日



★一、重要提示

- 1. 本报告适用于北银理财京华远见春系列诚享7天持有期21号理财产品。本报告期自2024年1月1日起至2024年12月31日止。
- 2. 本报告由北银理财有限责任公司（以下简称“北银理财”）制作，理财信息可供参考。北银理财保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。北银理财承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品本金和收益。理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。
- 3. 本报告中除理财产品运作信息之外的分析、观点所基于的信息均来源于市场第三方公开资料，北银理财对此类信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告是为投资者提供的参考资料，不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，北银理财不承担因使用本报告而产生的法律责任。
- 4. 本报告所载的分析、观点仅为本报告出具日的观点和判断，此类分析、观点无需通知即可随时更改。本报告中所做的预测基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。在不同时期，北银理财可能会发出与本报告所载分析、观点、预测不一致的研究报告。
- 5. 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读理财产品销售文件。
- 6. 北银理财对本报告保留随时补充、更正和修订的权利，以及最终解释权。

二、产品概况

产品名称	北银理财京华远见春系列诚享 7 天持有期 21 号理财产品（以下简称“本理财产品”）
产品代码	YJ01241101
产品登记编码	Z7008924000488
产品类型	固定收益类
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式
产品成立日	2024 年 12 月 18 日
产品风险评级	较低风险（PR2）
产品管理人	北银理财有限责任公司
产品托管人	中国民生银行股份有限公司
托管账号	户名：北银理财京华远见春系列诚享 7 天持有期 21 号理财产品 账号：648729475

三、产品存续规模及收益表现

1. 报告期内产品净值表现

单位：元

主要财务指标	报告期（2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日）
产品存续规模 （期末产品资产净值）	产品资产净值:955938163.89 B 类份额：467153310.78 E 类份额：488784853.11
期末产品份额净值	产品份额净值:1.001804 B 类份额：1.001794 E 类份额：1.001813
期末产品份额累计净值	产品份额累计净值:1.001804 B 类份额：1.001794 E 类份额：1.001813

注：①产品资产净值=产品资产总值-产品负债总值；

②产品份额净值=产品资产净值/产品份额总额；

③产品份额累计净值=产品份额净值+每1份理财产品份额自本理财产品成立以来的分红除权的金额（若有）。

★上述所列数据截止到报告期内最后一个证券交易所交易日。

2. 产品收益表现

产品运作期	本报告期	产品成立以来
年化收益率	年化收益率：4.7% 年化收益率（B 类份额）：4.67% 年化收益率（E 类份额）：4.72%	年化收益率：4.7% 年化收益率（B 类份额）：4.67% 年化收益率（E 类份额）：4.72%

注：本报告期年化收益率=[(报告期末份额累计净值-报告期初份额累计净值)/报告期初份额单位净值/报告期间天数*365*100（%）

四、管理人报告

1. 管理人对报告期内理财产品的投资策略说明

（1）报告期内理财产品的投资策略和运作分析

2024 年是债市收益率持续下行的一年，在抓住阶段性回调机会进行配置的同时，产品坚持稳健的配置策略，以“绝对收益”为目标，同时兼具配置的灵活性，根据宏观经济运行情况、财政政策、货币政策情况，灵活调整各类债券资产比例，在确保流动性同时，深入挖掘地区和券种的 α ，同时通过利率波段交易获得超额收益。

（2）管理人对未来的市场展望

基本面方面，出口可能有一定不确定性；投资方面，在中央加杠杆的背景下，

政府将进一步加大在基础设施建设、科技创新、民生保障等领域的投入；消费方面，在扩内需促消费的主线下，或带动通胀温和升温。货币政策方面，为促进经济持续复苏，央行预计继续通过降准、降息以及公开市场操作等手段维持流动性适度充裕，货币政策仍将维持稳健略宽松的基调以支持实体经济发展。从供需关系来看，随着广谱利率的不断下调，广义资管产品规模将保持持续增长，叠加年初银行、保险“开门红”的配置需求较高，随之带来债券市场的需求将不断增加，而供给方面受政策调控影响，增速相对有限。因此，供需关系将有利于债市走强。

综合以上因素，预计 2025 年一季度债市将在震荡中呈现走强态势，投资者可关注市场动态，把握投资机会。

2. 理财产品在报告期内参与关联方交易情况

(1) 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券情况

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：人民币元）
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

(2) 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券情况

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：人民币元）
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

(3) 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

关联方名称	资产管理产品名称	资产管理产品管理费率	报告期内投资金额（单位：人民币元）
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

(4) 理财产品在报告期内其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额（单位：人民币元）
托管费	-	0.00

销售手续费	-	0.00
-------	---	------

五、托管人报告

1. 托管人报告

托管人声明：在本报告期内，托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管人应尽的义务，不存在损害理财产品份额持有人利益的行为。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在托管人能够知悉和掌握的情况范围内，托管人对管理人报告中产品存续规模及收益表现进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

六、投资组合报告

1. 投资组合概况

(1) 报告期末投资组合资产配置情况

序号	项目	直接投资		间接投资	
		金额（单位：人民币元）	占产品总资产的比例	金额（单位：人民币元）	占产品总资产的比例
1	现金及银行存款	57,522,818.87	6.01%	138,231,349.62	14.45%
2	固定收益投资	0.00	0.00%	760,823,144.53	79.54%
3	权益投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%
4	商品及金融衍生品投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%
5	公募资管产品投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%
6	私募资管产品投资	899,054,494.15	93.99%	0.00	0.00%
7	合计	956,577,313.02	100.00%	899,054,494.15	93.99%

注：①占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）；

②私募资管产品投资的合计金额为间接投资各类资产投资金额之和。

(2) 投资组合流动性分析

本报告期末持有的现金或到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券等资产占产品资产净值比重不低于 5%，产品无显著流动性风险。

(3) 报告期末产品杠杆水平

报告期末产品杠杆率达到 100.07%。

2. 报告期末投资组合前十项资产

序号	投资标的名称	资产规模（万元）	资产比例
1	活期存款及清算款	19,575.42	20.46%
2	债券买入返售	13,672.51	14.29%
3	22 济西 02	1,789.57	1.87%
4	23 富阳 03	1,686.26	1.76%
5	24 即城 02	1,555.34	1.63%
6	22 阜投 06	1,511.74	1.58%
7	23 温城 01	1,424.24	1.49%
8	23 晋投 03	1,422.18	1.49%
9	22 锡城 02	1,319.49	1.38%
10	23 富湾 02	1,278.94	1.34%

注：①资产比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）；

②本表列示穿透后资产规模占比较高的前十项资产。

3. 产品投资风险情况

- （1）产品债券持仓风险及价格波动情况
报告期内，本产品所投资债券的市场价格波动处于合理区间范围内。
- （2）产品股票持仓风险及价格波动情况
报告期内，本产品所投资股票的市场价格波动处于合理区间范围内。
- （3）产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况
报告期内，本产品所投资衍生品的市场价格波动处于合理区间范围内。

4. 非标准化债权资产情况

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限 (天)	到期收益分配	交易结构	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

备查文件目录

1. 备查文件目录

《北银理财京华远见春系列诚享 7 天持有期 21 号理财产品 2024 年年度投资报告》

2. 存放地点

北京市西城区金融大街甲 9 号金融街中心 A 座

3. 查阅方式

代销机构广州银行官方网站：<http://www.gzcb.com.cn>

代销机构内蒙古银行官方网站：<http://www.boimc.com.cn>

代销机构民生银行官方网站：<https://www.cmbc.com.cn>

代销机构新网银行官方网站：<https://www.xwbank.com>

代销机构郑州银行官方网站：<https://www.zzbank.cn>

代销机构广州银行客户服务热线：400-83-96699

代销机构内蒙古银行客户服务热线：40005-96019

代销机构民生银行客户服务热线：95568

代销机构新网银行客户服务热线：95394

代销机构郑州银行客户服务热线：95097

